



Pandemi sonrası Gastronomi ve Restoranlar araştırma raporu



GASTRONOMİ
TURİZMİ
DERNEĞİ

GASTRONOMY
TOURISM
ASSOCIATION



Araştırmanın künyesi

Bu araştırma, pandeminin Gastronomi ve Restoranlar üzerindeki etkisini araştırmak ve tüketicinin değişen tüketici davranışlarını öngörmek adına, Gastronomi Turizmi Derneği ile Pandemi Sonrası Gastronomi ve Restoranlar Araştırması Xsight Araştırma ve Danışmanlık A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir. 17-22 Mayıs 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilen araştırmada veriler, online veri toplama yöntemiyle Türkiye'nin Sesi Paneli üzerinden toplanmıştır.

Araştırmaya toplamda IBBS seviyesindeki coğrafi dağılıma göre temsili olarak toplam 600 kişi katılmıştır. Araştırma kapsamında yapılan analizler %95 güven düzeyinde anlamlılık testine tabi tutulmuştur.



Örnekleme



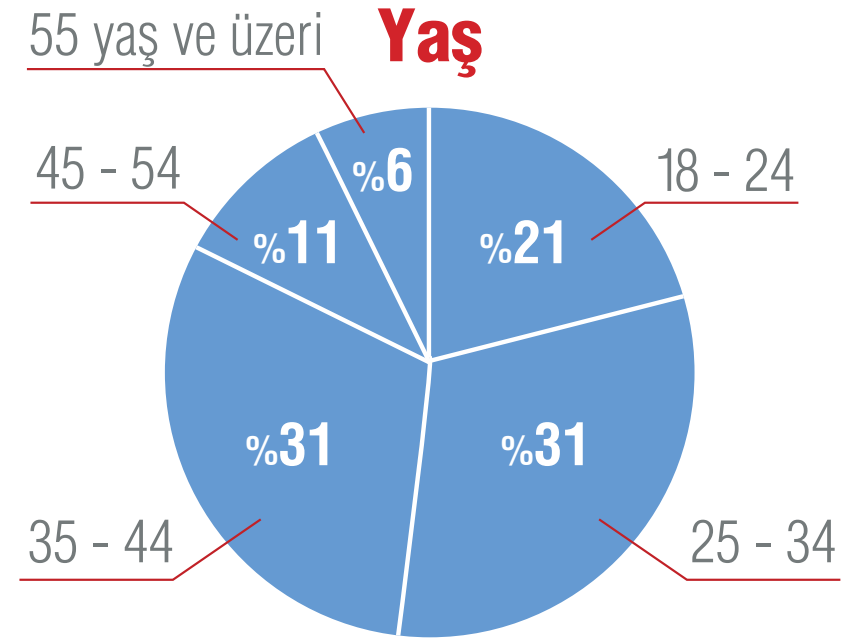
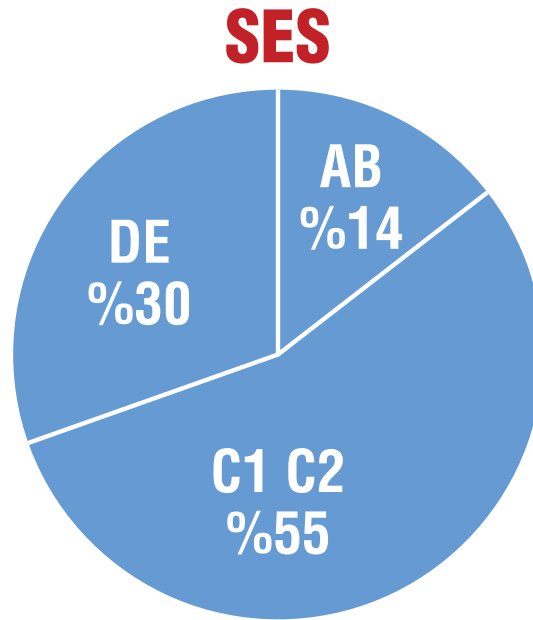
GASTRONOMİ
TURİZMİ
DERNEĞİ

GASTRONOMY
TOURISM
ASSOCIATION



Demografik özellikler

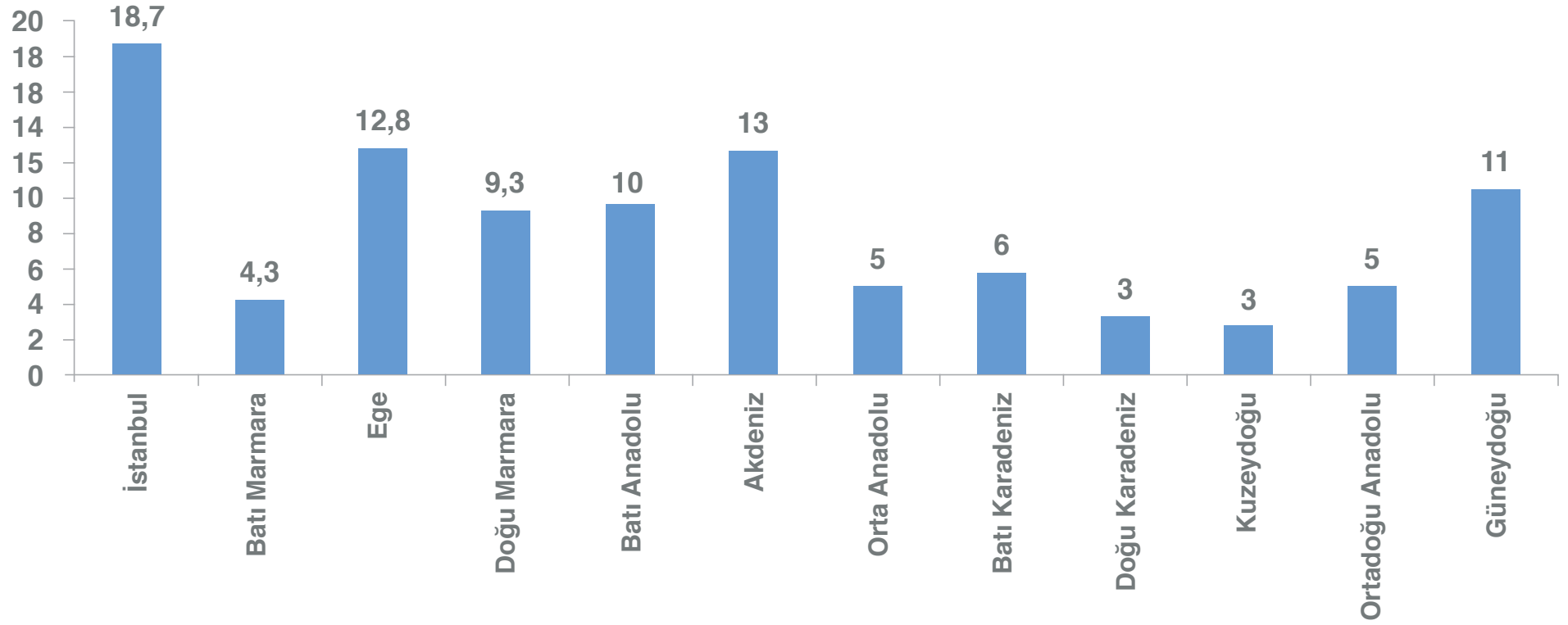
Cinsiyet



Orta yaş: 34,6



IBBS1





Bulgular



GASTRONOMİ
TURİZMİ
DERNEĞİ

GASTRONOMY
TOURISM
ASSOCIATION



Restoranlarda en çok ne yemeyi özledik?

Tüketiciler restoranlarda en çok pide (%28), kebab (%25), ve döner (%22) yemeği özlediklerini ifade etmişlerdir.

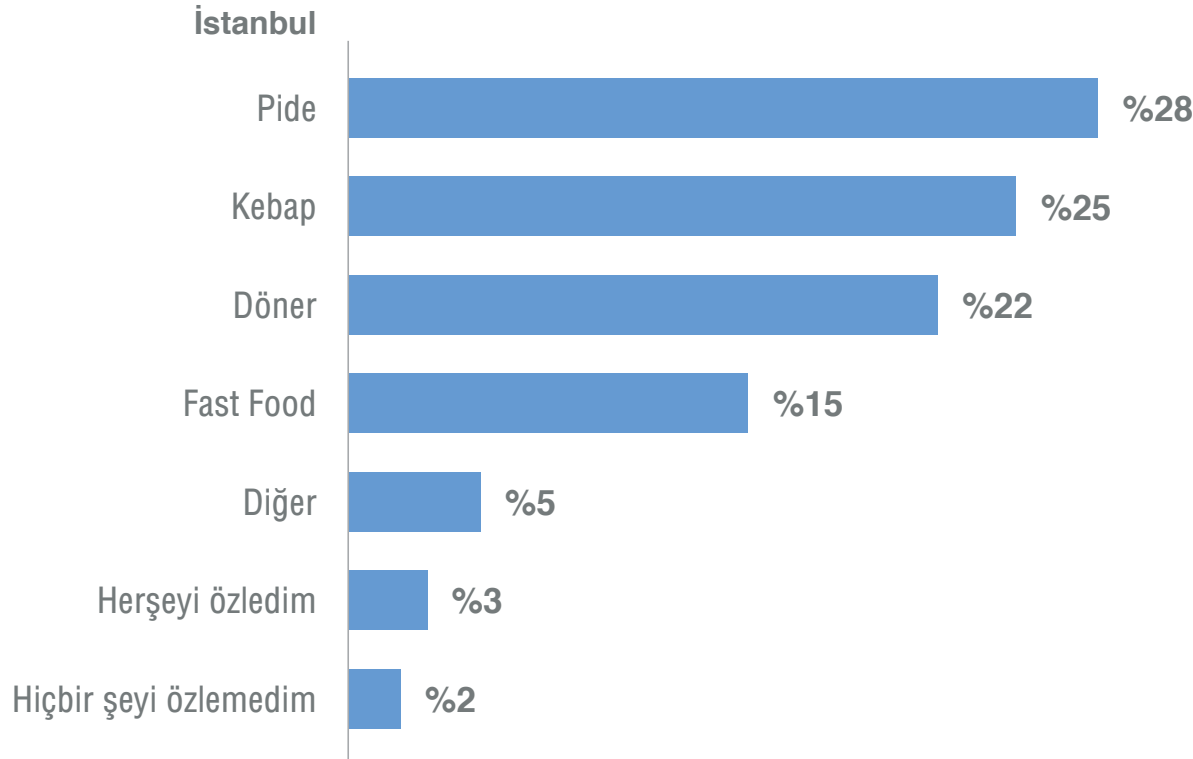
Araştırma sonuçlarından restoranlara en çabuk Akdeniz Bölgesi'nde yaşayanların geri döneceği ortaya çıkmaktadır.

İstanbul'da yaşayanlar restoranları COVID-19 öncesi sıklıkla ziyaret etmek için 83 gün bekleyeceklerini ifade ederken, İzmir'de yaşayanlar 66, Ankara'da yaşayanlar ise 100 gün beklemeyi planlamaktadırlar.

Araştırmadan çıkan sonuçlara göre restoran sektörü için normale dönüş eylül ayında gerçekleşecektir.



Ülke genelinde, ortalama normale dönüş 105 gün İzmir'de 66, İstanbul'da 83, Ankara'da 100 gün





Restoranlara ne zaman eski sıklıkta (COVID-19 öncesi) geri döneceğiz?

Tüketiciler restoranlara COVID-19 öncesi geri dönmek için ortalama 105 gün bekleyeceklerini ifade etmişlerdir.

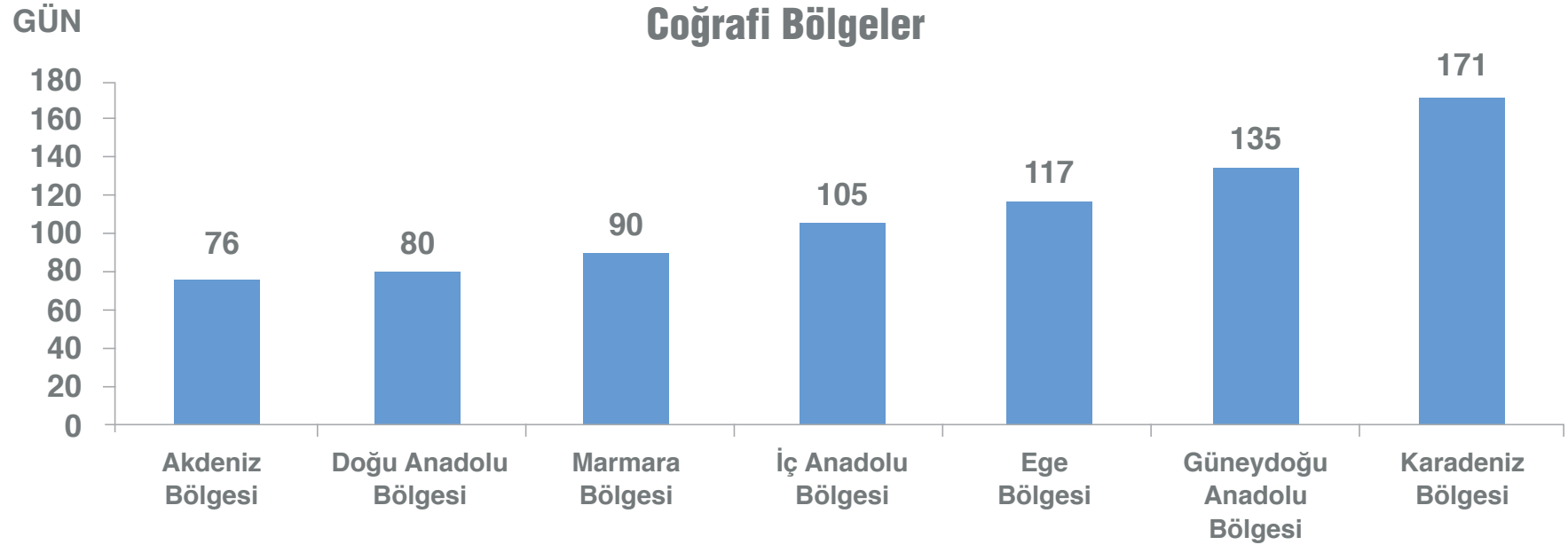
Araştırma sonuçlarından restoranlara en çabuk Akdeniz Bölgesi'nde yaşayanların geri döneceği ortaya çıkmaktadır.

İstanbul'da yaşayanlar restoranları COVID-19 öncesi sıklıkla ziyaret etmek için 83 gün bekleyeceklerini ifade ederken, İzmir'de yaşayanlar 66, Ankara'da yaşayanlar ise 100 gün beklemeyi planlamaktadırlar.

Araştırmadan çıkan sonuçlara göre restoran sektörü için normale dönüş eylül ayında gerçekleşecektir.



Ülke genelinde, ortalama normale dönüş 105 gün İzmir'de 66, İstanbul'da 83, Ankara'da 100 gün





Restoranlarda alınan önlemlerin bilinirliği

Restoran müşterilerinin yarısından fazlası salonların, %50 kapasiteyle çalışmalarını gerektiğini,

- **%48**'i termal kamera ve ateşölçer bulundurma zorunluluğunu,
- **%44**'ü oturma mesafesi önlemini ve mutfak personeli için alınan önlemleri,
- **%42**'si müşterilerin maske, siper ve eldiven ile karşılanması gerektiğini ,
- **%38**'i hijyen paspası zorunluluğunu bilmektedirler.
- Restoran müşterisi restoranların alması gereken önlemlerden ortalama **8** tanesini bilmektedir.



Pandemi sonrası **Gastronomi ve Restoranlar** araştırma raporu



GASTRONOMİ
TURİZMİ
DERNEĞİ
GASTRONOMY
TOURISM
ASSOCIATION





Restoranlarda alınan önlemlerin etkinlik algısı

Restoran müşterileri

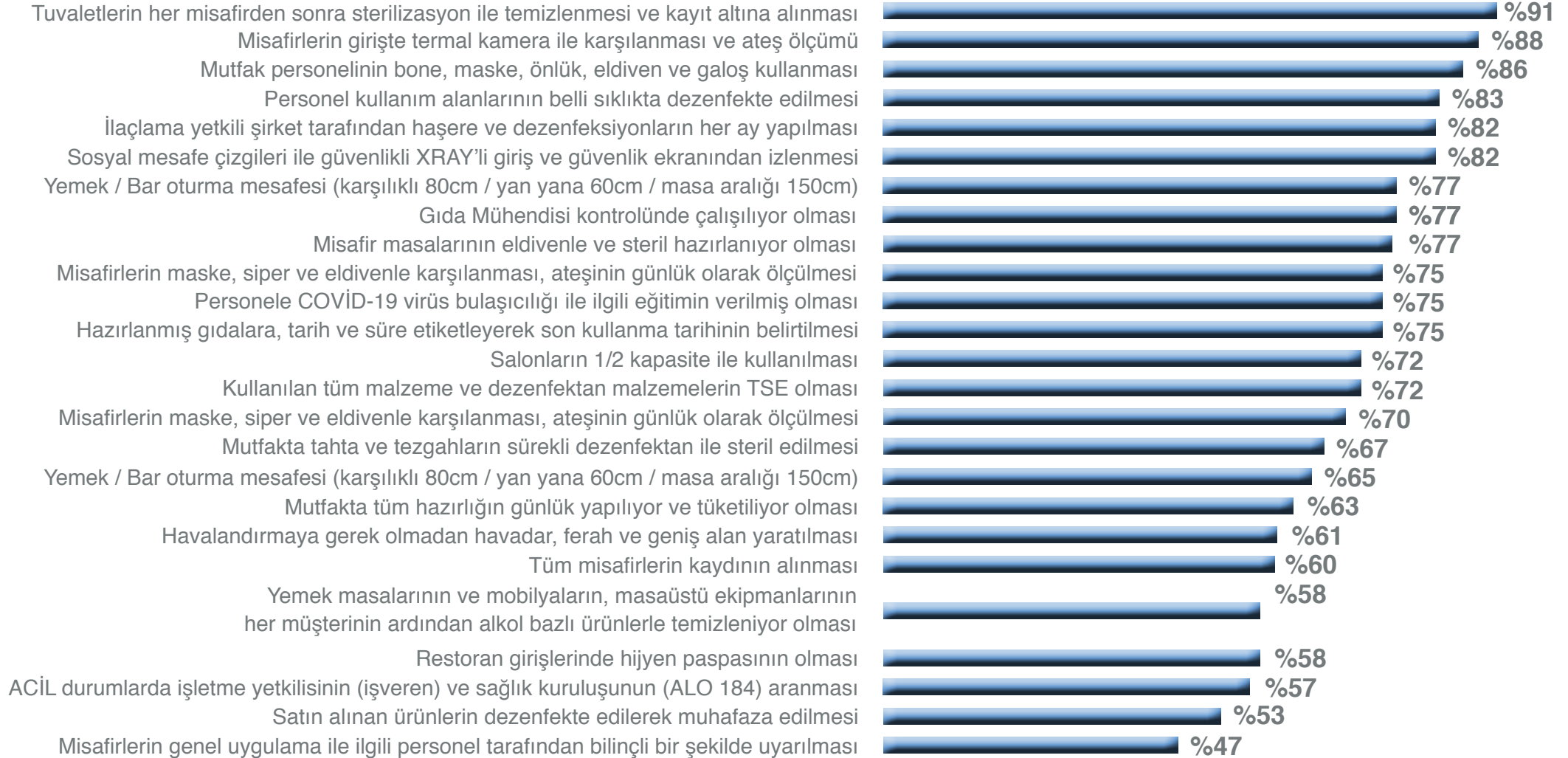
- **%91**'i tuvaletlerin sterilizasyonunun,
- **%88**'i misafirlerin ateşinin ölçülmesinin,
- **%86**'sı mutfak personelinin bone, maske, önlük ve galoş kullanmasının en etkili önlemler arasında olduğunu algılamaktadırlar.



Pandemi sonrası **Gastronomi ve Restoranlar** araştırma raporu



GASTRONOMİ
TURİZMİ
DERNEĞİ
GASTRONOMY
TOURISM
ASSOCIATION



N: 600

Restoranlarda alınan COVID-19 önlemlerinden hangilerini biliyorsunuz? (TEK CEVAP)



Hijyen sertifikası restoran seçiminde etkili mi?

Restoran müşterilerinin,

- **%87**'si hijyen sertifikasının, restoran seçimlerinde etkili olacağını ifade etmiştir.

Restoranın, hijyen sertifikasının olması müşteriler nezdinde,

- **%35** sağlıklı,
- **%28** güvenilir,
- **%9** kaliteli,

ürünler sunan bir işletme olduğu algısı yaratmaktadır.



Hijyen sertifikası restoran tercihinde %88 etkili





GASTRONOMİ
TURİZMİ
DERNEĞİ

GASTRONOMY
TOURISM
ASSOCIATION

XSIGHTS

Araştırma ve Danışmanlık A.Ş.

XSIGHTS Araştırma ve Danışmanlık A.Ş.ye katkılarından dolayı teşekkür ederiz.